

Data: 11.07.2025 Pag.: 30
 Size: 365 cm2 AVE: € 47815.00
 Tiratura: 91744
 Diffusione: 138603
 Lettori: 713000



La Dexelance di Tamburi acquista Mohd da Quadrivio e Pambianco

Carlo Festa

MILANO

Private equity

Il gruppo controlla 13 aziende e 15 brand del design, arredamento e lighting

La vendita rappresenta la seconda exit di Made in Italy Fund

Made in Italy Fund, veicolo di private equity di Quadrivio Group e Pambianco che investe in aziende attive nei settori del fashion, del design, del beauty e del food & wine, ha ceduto la quota di partecipazione di maggioranza in Mohd, realtà italiana leader nella vendita e nella distribuzione online di arredamento di alta gamma.

Ad acquisirla è il gruppo Dexelance, realtà industriale guidata dal presidente e amministratore delegato Andrea Sasso e quotata su Borsa Italiana che investe nei settori del design, dell'illuminazione e dell'arredamento: rileva il 65% del brand dal fondo e dalla famiglia Mollura, che reinveste a sua volta, mantenendo così un ruolo di rilievo nella compagine societaria.

Dexelance, nuovo nome di [Italian Design Brands](#) dal 2024 dopo essere sbarcato a Piazza Affari nel maggio del 2023, è controllata da Tamburi Investment Partners (Tip) attraverso un club deal guidato da Investindesign.

Dexelance controlla 13 aziende e 15 brand (tra cui Gervasoni e l'ultima acquisita Roda) in vari segmenti del design, arredamento e lighting e ha chiuso l'esercizio 2024 con ricavi superiori ai 300 milioni di euro, di cui circa tre quarti generati all'estero.

La società è nata nel 2015 su iniziativa di un club deal di investitori costituito da [Private Equity Partners](#), Paolo Colonna, e dagli industriali del settore Giovanni e Michele Gervasoni, affiancati da un pool di investitori privati, riuniti nella holding Investindesign, alla quale si sono poi affiancati progressivamente nel capitale le famiglie degli imprenditori che sono state nel tempo acquisite dal gruppo.

Da parte sua, il fondo di Quadrivio & Pambianco aveva rilevato la maggioranza di Mohd nel 2019. La vendita rappresenta la seconda exit di Made in Italy Fund, dopo la cessione nel 2024 di Autry, brand italiano di sneakers premium. Il totale delle prime due exit di Made in Italy Fund - Autry e Mohd - è superiore a tre volte il capitale investito. Mohd nasce negli anni 60 a Messina, dove ancora oggi ha sede la società, con l'apertura di Mollura Home Design, un negozio che offriva una selezione dei principali brand di arredamento a livello internazionale. Nel 2011 l'offerta si amplia, anche attraverso la creazione di una piattaforma online.

Mohd ha saputo sviluppare negli anni un modello di business multi-

channel, affiancando ai negozi fisici una forte presenza digitale e supportando lo sviluppo di progetti sia per il segmento privati che per il mondo contract. Mohd ha registrato dal 2019 - anno in cui Made in Italy Fund è diventato azionista di maggioranza - a oggi una crescita significativa, passando dai 28 milioni di euro ai circa 70 milioni di euro del 2024, con un Ebitda di 7 milioni di euro.

Mohd ha 6 showroom in Italia, a fronte dei 3 iniziali che contava nel 2019, 115 dipendenti e una piattaforma online tra le più attive e visitate nel settore, in grado di offrire una selezione di oltre 700 brand e la possibilità di vendere in oltre 100 Paesi nel mondo. L'azienda offre un servizio a 360 gradi, offrendo i migliori prodotti e garantendo il supporto di esperti, interior designers e architetti che consentono di ideare e sviluppare progetti tailor made a livello globale.

«Non stiamo solo acquisendo uno dei migliori operatori commerciali italiani del settore del design, ma un'insegna del Made in Italy di alta qualità nel mondo, capace di offrire un'esperienza unica e personalizzata ad architetti e clienti finali» dichiara Andrea Sasso, presidente di Dexelance. Quadrivio & Pambianco è stata assistita dallo studio legale Pedersoli Gattai. Ethica Group ha agito come advisor. La famiglia Mollura è stata assistita dallo studio Carnelutti, mentre Dexelance da Fivers.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Data: 11.07.2025 Pag.: 30
Size: 365 cm2 AVE: € 47815.00
Tiratura: 91744
Diffusione: 138603
Lettori: 713000



Design. Dexelance conquista il controllo di Mohd

	GIOVANNI TAMBURI Fondatore, Presidente e ad di TIP - Tamburi Investment Partners
	ANDREA SASSO Presidente e ceo di Dexelance
	ALESSANDRO BINELLO Group Ceo e co-fondatore di Quadrivio Group
	WALTER RICCIOTTI Ceo e co-fondatore di Quadrivio Group

Ritaglio Stampa ad uso esclusivo del destinatario. Non riproducibile