

4°

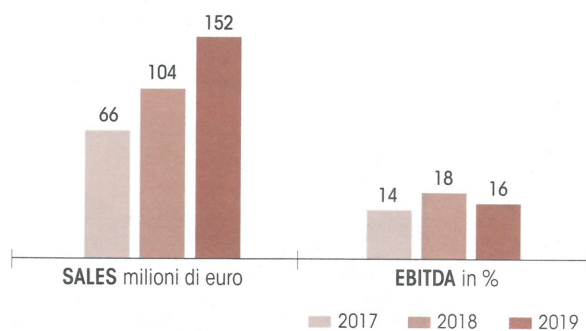
Score 65,1

ITALIAN DESIGN BRANDS SPA



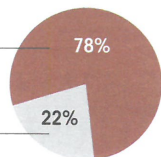
Management IDB

Italian Design Brands S.p.A. (IDB) nasce nel 2015 per promuovere un polo italiano nel settore dell'arredo e del design di alta qualità su iniziativa di Private Equity Partners - di Fabio Sattin e Giovanni Campolo -, Paolo Colonna, Giovanni e Michele Gervasoni, supportati da un gruppo selezionato di investitori privati di alto livello. La mission di IDB è rappresentare l'eccellenza dell'interior design e dell'artigianalità italiani nel mondo, supportando lo sviluppo delle singole società mantenendone intatto il DNA e cogliendo le opportunità derivanti dalla loro interazione. Andrea Sasso, Chairman e CEO, e Giorgio Gobbi, Managing Director, coordinano la strategia del Gruppo, che ha rapidamente intrapreso un percorso di crescita e conta oggi sette società: Gervasoni (2015) - che opera attraverso l'omonimo marchio ed il brand Very Wood -, Meridiani (2016) e Saba Italia (2018), che realizzano soluzioni di arredo indoor e outdoor; Davide Groppi (2018) e Flexalighting (2020), che progettano e producono lampade e progetti di illuminazione; Cenacchi International (2017) e Modar (2019), che operano nel contract custom per il mondo del lusso.



EXPORT

ITALIA



ITALIAN DESIGN BRANDS™

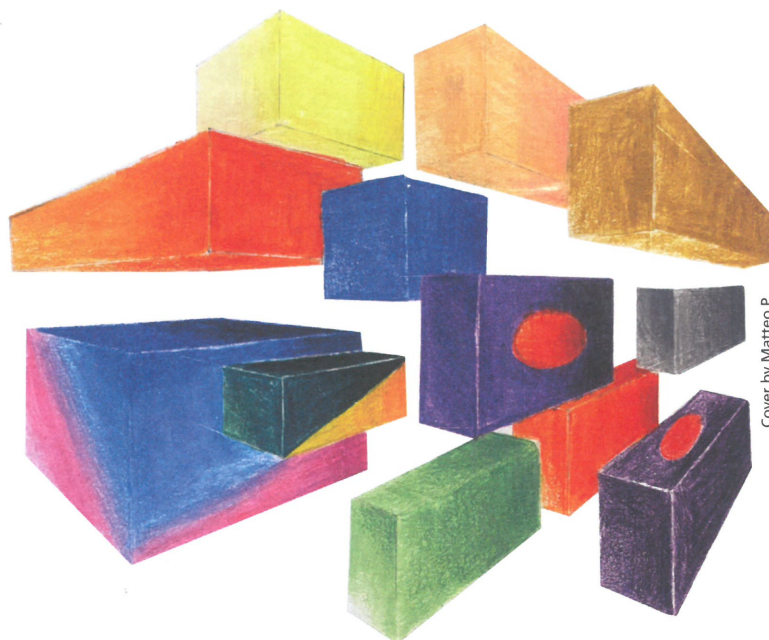
DESIGN

PROFILO DELLE 20 AZIENDE QUOTABILI

— PREMIO PAMBIANCO —

le QUOTABILI20

15ª edizione



Cover by Matteo P.

FASHION

DESIGN

BEAUTY

WINE

In collaborazione con



I	
F	Integra Fragrances

MCARTHURGLEN
DESIGNER OUTLETS

QUADRIVIO & PAMBIANCO
- MADE IN ITALY FUND -

