



ITALIAN DESIGN BRANDS (IDB) APPROVA IL BILANCIO 2019¹ CHE CONFERMA IL TREND DI CRESCITA E LA SOLIDITA' DEL GRUPPO

- **Ricavi saliti a € 151,9 mln (+46,6% rispetto a € 103,6 mln del 2018²)**
- **Ebitda in aumento a € 24,5 mln (+37,4% rispetto a € 17,8 mln del 2018)**
- **Utile netto in crescita a € 9,1 mln (+10,0% rispetto a € 8,3 mln del 2018)**
- **Forte solidità del Gruppo, il cui modello si conferma valido e attrattivo**

Milano, 12 agosto 2020 – L'Assemblea degli Azionisti di **Italian Design Brands (IDB)**, il polo dell'arredo di design italiano di alta qualità, ha approvato i risultati consolidati dell'esercizio 2019.

I risultati - che comprendono i bilanci delle sei aziende controllate a fine 2019, ossia Gruppo Gervasoni, Gruppo Meridiani, Cenacchi International, Davide Groppi, Saba Italia e Modar – confermano il trend di ottima crescita intrapreso da IDB fin dalla sua fondazione nel 2015.

In particolare, **i ricavi consolidati pro-forma raggiungono quota € 151,9 milioni** (+46,6 % rispetto ai € 103,6 milioni del 2018), beneficiando sia della crescita organica delle aziende già parte del Gruppo a fine 2018 che del contributo di Modar, società specializzata in progetti di arredamento custom, entrata in IDB a giugno 2019. Il fatturato aggregato delle sei aziende IDB è generato per il **78% su mercati esteri, prevalentemente Stati Uniti, Francia e Germania**.

Il Gruppo registra un andamento molto positivo anche sul fronte della redditività con un **Ebitda che si attesta a € 24,5 milioni**, in forte crescita **(+37,4%)** rispetto al dato 2018. In termini di marginalità percentuale il risultato passa dal 17,5% registrato nel 2018 al 16,5%, principalmente per effetto del rafforzamento delle strutture organizzative delle società del Gruppo e di un diverso mix dei loro fatturati.

Alla luce dei risultati conseguiti, il 2019 si è chiuso per il Gruppo con **un utile netto consolidato pari a € 9,1 milioni, in incremento del 10%** rispetto all'utile netto di € 8,3 milioni registrato nel 2018.

Infine, l'ottima generazione di cassa da parte delle società del Gruppo ha portato le **disponibilità liquide a € 23,5 milioni**, in crescita rispetto a € 18,7 milioni registrati al 31.12.2018. **La posizione finanziaria bancaria netta è pari a € 27,3 milioni**, in crescita rispetto a € 19,1 milioni registrati a fine 2018, prevalentemente per

¹ Dati consolidati proforma 2019 calcolati includendo nel perimetro di aggregazione i risultati annuali redatti secondo i principi contabili internazionali IFRS (12 mesi) di tutte le sei aziende controllate al 31/12/2019, incluse quelle acquisite in corso d'anno (Modar).

² Dati consolidati proforma 2018 calcolati includendo nel perimetro di aggregazione i risultati annuali redatti secondo i principi contabili internazionali IFRS (12 mesi) di tutte le cinque aziende controllate al 31/12/2018: Gruppo Gervasoni, Gruppo Meridiani, Cenacchi International, Davide Groppi e Saba Italia (le ultime due acquisite in corso d'anno).

effetto della nuova operazione Modar e degli investimenti sostenuti nel corso dell'anno a sostegno dello sviluppo del Gruppo.

In particolare, nel 2019 sono proseguiti i progetti di coordinamento centralizzato sui fronti della promozione dedicata al mercato contract, della trasformazione digitale e della finanza straordinaria. La trasformazione digitale ha peraltro visto un'accelerazione durante gli ultimi mesi in cui tutte le aziende hanno avviato specifiche iniziative per l'intensificazione della creazione di contenuti digitali e progetti dedicati all'analisi del processo di acquisto del consumatore.

Nel corso dell'anno è stata inoltre costituita IDB Suzhou Co. Ltd., filiale di Gruppo che oggi supporta lo sviluppo e la presenza commerciale dei brand IDB nel mercato cinese. Paese che ha registrato uno tra i più alti tassi di crescita negli ultimi anni, ma che è caratterizzato da dinamiche peculiari che richiedono un presidio specifico sul territorio.

È infine proseguito, in accordo con gli imprenditori, il percorso di rafforzamento organizzativo e di managerializzazione delle aziende con l'obiettivo di strutturarle affinché siano pronte a sostenere un'ulteriore crescita dimensionale e ad affrontare le diverse sfide che il mercato odierno comporta.

Ad inizio 2020 IDB ha inoltre perfezionato la sua settima acquisizione che ha portato ad unirsi al polo Flexalighting, società che progetta e produce sistemi di illuminazione a LED per interni ed esterni, ampliando la presenza del Gruppo in un segmento strategico come quello dell'illuminazione.

Andrea Sasso, Chairman e CEO di IDB, ha commentato: *“Forti degli ottimi risultati del 2019 e della solidità del Gruppo, abbiamo potuto affrontare e gestire in modo efficiente i difficili primi mesi del 2020, esercizio che risulterà certamente anomalo per tutto il settore e non solo. In questi mesi credo sia emerso più che mai chiaramente come l'appartenenza a un gruppo come il nostro possa offrire un reale vantaggio. Abbiamo infatti potuto mettere rapidamente in sicurezza finanziaria le aziende e intensificare il dialogo tra gli imprenditori per condividere idee e soluzioni. Oggi siamo al lavoro per gestire al meglio il resto dell'anno in corso che appare ancora pieno di incognite, ma guardiamo con fiducia al 2021 quando torneremo ancora una volta a crescere e ad avviare il percorso per la quotazione in Borsa, tappa strategica del progetto di sviluppo di IDB”.*

Giorgio Gobbi, Managing Director di IDB, ha dichiarato: *“Il bilancio 2019 si è chiuso ancora una volta con risultati solidi e in crescita sia per le buone performance delle aziende, sia per la capacità del Gruppo di essere attrattivo per nuove realtà. In cinque anni siamo passati da 20 a 150 milioni grazie a una crescita organica e all'acquisizione di aziende di eccellenza che ci hanno portato a presidiare il mondo dell'arredo, delle luci e del contract. Il nostro modello si conferma vincente: selezioniamo imprese, ma soprattutto imprenditori, che condividono la nostra visione e che continuano a restare alla guida delle loro aziende gestendole in modo indipendente, ma potendo contare sul supporto di un team di persone come quello di IDB. Le iniziative avviate nel 2019 su diversi fronti, tra cui digitale, commerciale e organizzativo, ancor più rafforzate nel corso del primo semestre 2020, ci consentiranno di reagire tempestivamente e di essere pronti a cogliere le opportunità che deriveranno dalla ripartenza dei mercati, primo fra tutti quello cinese che mostra già i primi segnali positivi”.*

ITALIAN DESIGN BRANDS (IDB)

Italian Design Brands S.p.A. (IDB) nasce nel 2015 per promuovere un polo del design italiano di alta qualità su iniziativa di Private Equity Partners - di Fabio Sattin e Giovanni Campolo -, Paolo Colonna, Giovanni e Michele Gervasoni, supportati da un gruppo selezionato di investitori privati di alto livello. Nel settembre 2015 ha aderito al progetto Giorgio Gobbi, manager di solida esperienza in aziende multinazionali e nell'ambito dell'arredo e del design, oggi Managing Director di IDB. A maggio 2020 si è unito al Gruppo Andrea Sasso, manager di grande esperienza sviluppata in gran parte come top manager e CEO di società quotate, Presidente e CEO di IDB. La società ha rapidamente intrapreso un percorso di crescita che ha visto importanti realtà del settore del design aderire al progetto. Ad oggi il Gruppo conta sette aziende, ciascuna con una propria precisa identità: Gervasoni (2015), che realizza soluzioni di arredo attraverso l'omonimo marchio ed il brand Very Wood, Meridiani (2016), azienda specializzata nella creazione di raffinati arredi contemporanei e versatili, Cenacchi International (2017), operante nel mondo contract per il settore del lusso, Davide Groppi (2018) che inventa e produce lampade e progetti di luce, Saba Italia (2018), azienda di arredamento di design di alta fascia, Modar (2019) azienda specializzata in progetti in ambito contract custom e Flexalighting (2020), che progetta e produce sistemi di illuminazione a LED per interni ed esterni. IDB, in costante crescita, nel 2019 ha registrato ricavi aggregati per 151,9 milioni di euro con una quota export del 78%. Ad oggi conta circa 390 persone.

Contatti

Ufficio Stampa

[Ad Hoc Communication Advisors](#)

Tel: +39 02.7606741

Sara Balzarotti sara.balzarotti@ahca.it

Alessandro Michielli alessandro.michielli@ahca.it