



ITALIAN DESIGN BRANDS (IDB) AMPLIA LA PROPRIA PRESENZA NEL SETTORE DELL'ILLUMINAZIONE CON FLEXALIGHTING

Flexalighting, società ad elevato potenziale specializzata nella luce tecnica a LED ad alta prestazione, è la settima azienda a entrare nel polo dell'arredo made in Italy

Milano, 17 febbraio 2020. **Italian Design Brands (IDB)**, il polo dell'arredo di design italiano di alta qualità, ha perfezionato l'operazione per diventare partner di maggioranza di **Flexalighting**, azienda specializzata nella progettazione e produzione di sistemi di illuminazione a LED per interni ed esterni nei settori residenziale, ricettivo e commerciale.

In base all'accordo, il fondatore e Amministratore Delegato di Flexalighting Roberto Mantovani resta alla guida della società, nella quale ha reinvestito mantenendo una quota significativa. All'operazione hanno partecipato anche altri due soci storici dell'azienda e Paolo Pagani.

Flexalighting è la settima azienda ad entrare nel polo dell'arredo costituito nel 2015, che con questa operazione amplia la propria presenza in un settore strategico come quello dell'illuminazione - che in Italia registra un valore annuo della produzione pari a 2,2 miliardi di Euro ed una quota export del 75%¹ - in cui il Gruppo è presente dal 2018 con la società Davide Groppi. In particolare, l'entrata di Flexalighting in IDB permette al Gruppo di ampliare la propria competenza nell'importante segmento della luce tecnica, mercato ad elevata specializzazione ed altissimo potenziale, puntando su una realtà che in pochi anni ha saputo affermare la propria presenza sul mercato internazionale registrando importanti tassi di crescita.

Flexalighting, con sede a Pontassieve (Firenze), è una realtà giovane e dinamica, caratteristiche che condivide con il suo fondatore, l'architetto e lighting designer modenese Roberto Mantovani che, dopo un'esperienza maturata nel design di prodotto e della luce, ha fondato Flexalighting mettendo al servizio dell'azienda la propria competenza in ambito progettuale e la propria visione dell'impiego architettuale della tecnologia LED. La società è rapidamente cresciuta sviluppando un'ampia gamma di apparecchi di illuminazione per interni ed esterni, completamente made in Italy, per applicazioni che spaziano dal residenziale al retail, dall'hospitality al terziario. Prodotti nei quali una grande attenzione alla qualità ottica e costruttiva ed all'affidabilità si traduce in soluzioni di luce di alto livello, nelle quali efficienza, durata e ridotte dimensioni si traducono in soluzioni di luce in grado di valorizzare il testo compositivo senza violarlo, anzi diventandone parte integrante.

¹ Fonte Assoluce – dati 2018

In meno di 10 anni l'azienda si è rapidamente sviluppata raggiungendo ricavi annui per circa 5 milioni di Euro e registrando importanti e costanti tassi di crescita, a fronte di un'attività distribuita in oltre sessanta nazioni. Una vocazione all'internazionalizzazione che l'ha portata ad aprire a Vancouver, nel 2017, la sua prima sede estera, Flexalighting North America, che produce per il mercato nordamericano la gamma disegnata in Italia.

Flexalighting continuerà a operare in modo indipendente coerentemente con la filosofia alla base del progetto IDB, che mira a coniugare approccio imprenditoriale e rispetto dell'identità e dell'indipendenza delle singole aziende con una più ampia visione strategica, di lungo periodo e di respiro internazionale.

IDB accompagnerà quindi Flexalighting nella realizzazione dei propri piani di crescita, supportandola nell'ulteriore sviluppo internazionale e commerciale, e potrà al contempo integrare la propria offerta contract dedicata al canale specializzato di architetti ed interior designers.

Roberto Mantovani, Amministratore Delegato di Flexalighting, ha dichiarato: *“Sono entusiasta di avere aderito al progetto IDB, che ritengo molto interessante e estremamente stimolante. Flexalighting è nata quando la tecnologia LED si stava affermando in ambito architettonico. L'idea alla base del nostro progetto era quella di sviluppare le potenzialità connesse alla dimensione estremamente ridotta dei LED per ideare soluzioni e prodotti in grado di integrare luce, architettura e paesaggio. In pochi anni Flexalighting è cresciuta in modo esponenziale, raggiungendo una dimensione che ci ha portato a riflettere su come gestire al meglio le nostre prospettive di sviluppo. Sono certo che far parte di un grande polo come IDB ci permetterà di esprimere pienamente il nostro potenziale e di accelerare ulteriormente lungo il percorso avviato dalla società”*.

Giorgio Gobbi, Amministratore Delegato di Italian Design Brands, ha dichiarato: *“Quando abbiamo incontrato Roberto siamo rimasti davvero colpiti dalla sua capacità imprenditoriale e dalle sue competenze. Un giovane imprenditore che in pochi anni ha saputo sviluppare un'azienda di eccellenza, con tutte le qualità necessarie per essere all'inizio di un percorso che riteniamo possa portarla ai vertici del settore del lighting. Flexalighting è un vero “astro nascente”, siamo molto orgogliosi di poter affiancare e supportare Roberto nell'ulteriore sviluppo di questa realtà, partecipando a quella che siamo certi sarà un'importante storia di successo, in Italia e all'estero”*.

L'operazione è stata finanziata da Unicredit e assistita da: Marco Franzini (Eversheds Sutherland) e Nicola Pabis Ticci (Studio Legale Bigliardi, Pabis Ticci & Associati); Gennaro Scalamandrè (Studio Dott. G. Scalamandrè); Marco Valdonio (studio Maisto e Associati); Antonio Di Prima (SCS Consulting); e da Marco Leonardi (Gattai, Minoli, Agostinelli, Partners) in qualità di consulente di Unicredit.

ITALIAN DESIGN BRANDS (IDB)

Italian Design Brands S.p.A. (IDB) nasce nel 2015 per promuovere un polo del design italiano di alta qualità su iniziativa di Private Equity Partners Spa - di Fabio Sattin e Giovanni Campolo -, Paolo Colonna, Giovanni e Michele Gervasoni, supportati da un gruppo selezionato di investitori privati di alto livello.

La società ha rapidamente intrapreso un percorso di crescita che ha visto importanti realtà del settore del design aderire al progetto. Ad oggi il Gruppo conta sei aziende, ciascuna con una propria precisa identità: Gervasoni (2015), che realizza soluzioni di arredo attraverso l'omonimo marchio ed il brand Very Wood, Meridiani (2016), azienda specializzata nella creazione di raffinati arredi contemporanei e versatili, Cenacchi International (2017), operante nel mondo contract per il settore del lusso, Davide Groppi (2018) che inventa e produce lampade e progetti di luce, Saba Italia (2018), azienda di arredamento di design di alta fascia, Modar (2019) azienda specializzata in progetti in ambito contract custom e Flexalighting (2020), azienda specializzata nella progettazione e produzione di sistemi di illuminazione a LED per interni

ed esterni. IDB, in costante crescita, nel 2019 ha registrato ricavi aggregati per 150 milioni di euro con una quota export oltre il 70%. Ad oggi conta circa 360 persone.

FLEXALIGHTNG

Fondata nel 2010 da Roberto Mantovani a Pontassieve (FI), Flexalighting è cresciuta negli anni sviluppando un'ampia gamma di apparecchi di illuminazione a LED, completamente made in Italy, per interni ed esterni e per applicazioni che spaziano dal residenziale al retail, dall'hospitality a spazi terziari. Prodotti nei quali una grande attenzione alla qualità ottica e costruttiva ed all'affidabilità si traduce in soluzioni di luce di alto livello, capaci di innovare il mondo dell'illuminazione professionale. Flexalighting oggi conta anche una struttura di produzione a Vancouver, Flexalighting North America, dedicata al mercato nordamericano.

Contatti

Ufficio Stampa

[Ad Hoc Communication Advisors](#)

Tel: +39 02.7606741

Sara Balzarotti sara.balzarotti@ahca.it

Alessandro Michielli alessandro.michielli@ahca.it