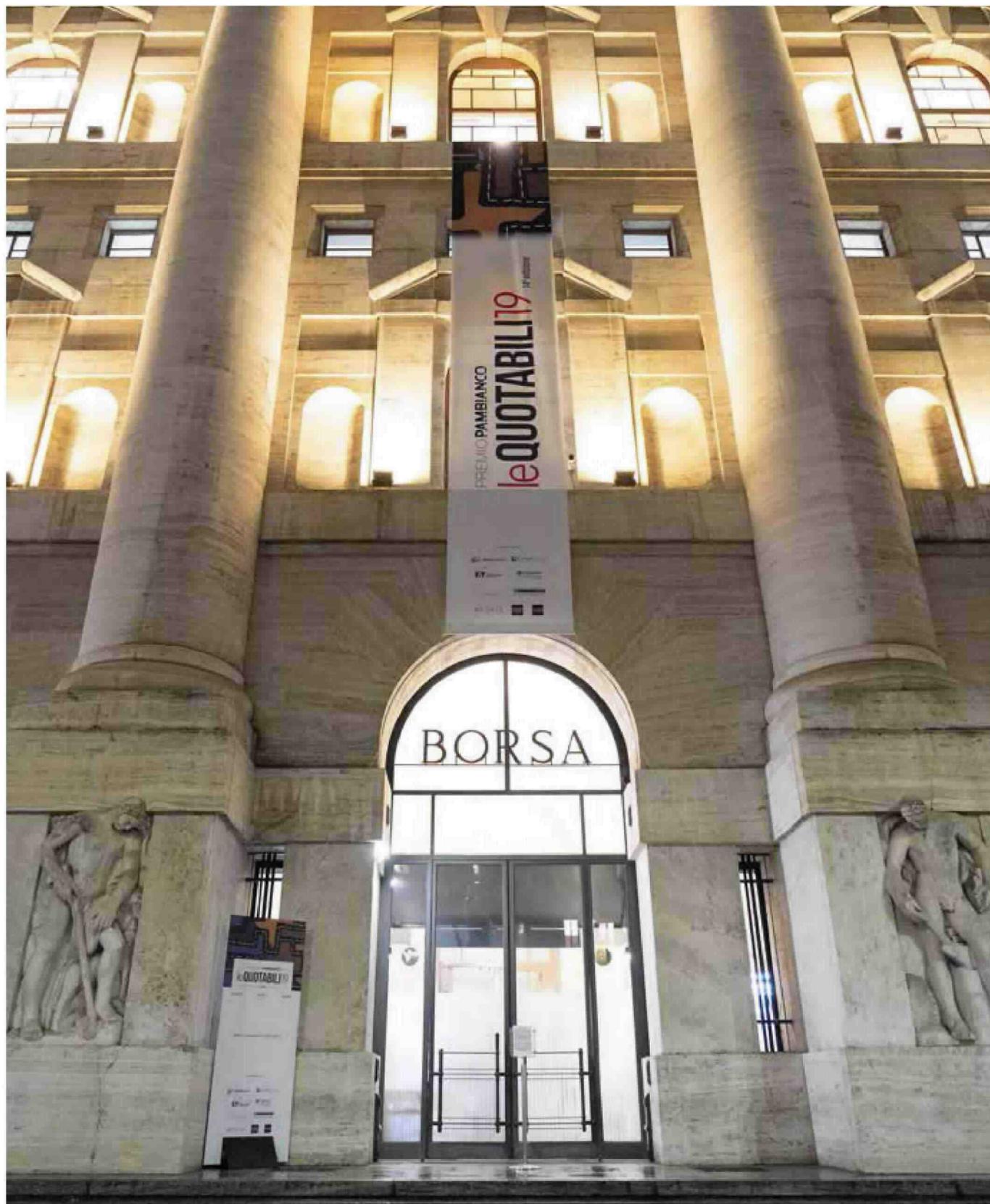


leQUOTABILI19



leQuotabili19 PAMBIANCO assegna sette PREMI verso la Borsa

Sette riconoscimenti alle realtà di eccellenza del made in Italy. Anche quest'anno Pambianco ha assegnato il premio leQuotabili, ovvero la quattordicesima edizione dell'analisi annuale sulle società italiane più preparate, in termini di requisiti patrimoniali e di posizionamento, per una quotazione in Borsa in un orizzonte di 3-5 anni. L'analisi, per l'edizione 2019, ha selezionato 40 aziende del Fashion, 10 aziende del Beauty, 20 aziende del Design/Casa e 10 del settore Design/Rivestimenti. Durante la serata di mercoledì 27 novembre, nella cornice di Palazzo Mezzanotte, la sede della Borsa di Milano, sono state quindi premiate le realtà vincenti nel settore d'appartenenza, a cui si aggiungono quelle premiate nelle categorie Crescita, Redditività e Sostenibilità, per un totale, appunto, di sette premi. La Sostenibilità, in particolare, rappresenta la novità di questa edizione ed è frutto di una scelta dettata da un lato dalla crescente sensibilità dell'opinione pubblica su questo tema e dall'altro dalle sempre più numerose iniziative che le aziende stanno mettendo in atto.

“Siamo orgogliosi di poter presentare la 14° edizione di questa pubblicazione che, oggi, è considerata un punto di riferimento importante per gli operatori dei settori analizzati”, ha commentato **David Pambianco**, CEO di Pambianco Strategie di Impresa. “Sempre di più, infatti, aggiudicarsi il premio Pambianco leQuotabili significa per le imprese avere una certificazione della propria capacità di produrre valore. Quest'anno, inoltre, abbiamo voluto che questi riconoscimenti venissero consegnati nell'ambito di un appuntamento esclusivo di networking fra le eccellenze imprenditoriali del nostro Paese”. La premiazione, infatti, si è svolta nel corso di una cena di gala ed è stata presentata da **Nicola Porro**, conduttore di Quarta Repubblica e editore della Zuppa di Porro.

IL PODIO

Il podio 2019 del settore Fashion vede sul 'gradino più alto' **Sportswear Company Spa**, azienda proprietaria del brand **Stone Island**, che guadagna così due posizioni dallo scorso anno e, al secondo posto, **Golden Goose**. Il terzetto di testa è completato da **Valentino**.

Tra le aziende del Beauty, ai primi tre posti risultano **Istituto Ganassini**, azienda proprietaria del brand **Rilastil**, seguita da **Davines** e **AGF88 Holding Srl (Alter Ego Italy)** che si colloca alla terza posizione in classifica.

Tra le aziende del Design/Casa, **Minotti** conquista la prima posizione, davanti a **Design Holding (Flos, B&B Italia, Poulsen, Arclinea,...)**, mentre **Italian Design Brands (Gervasoni, Meridiani, Davide Groppi,..)** si posiziona al terzo posto. Il podio del settore Design/Rivestimenti, infine, vede al primo posto **Laminam**, al secondo **Florim** e infine **Iris Ceramica**.

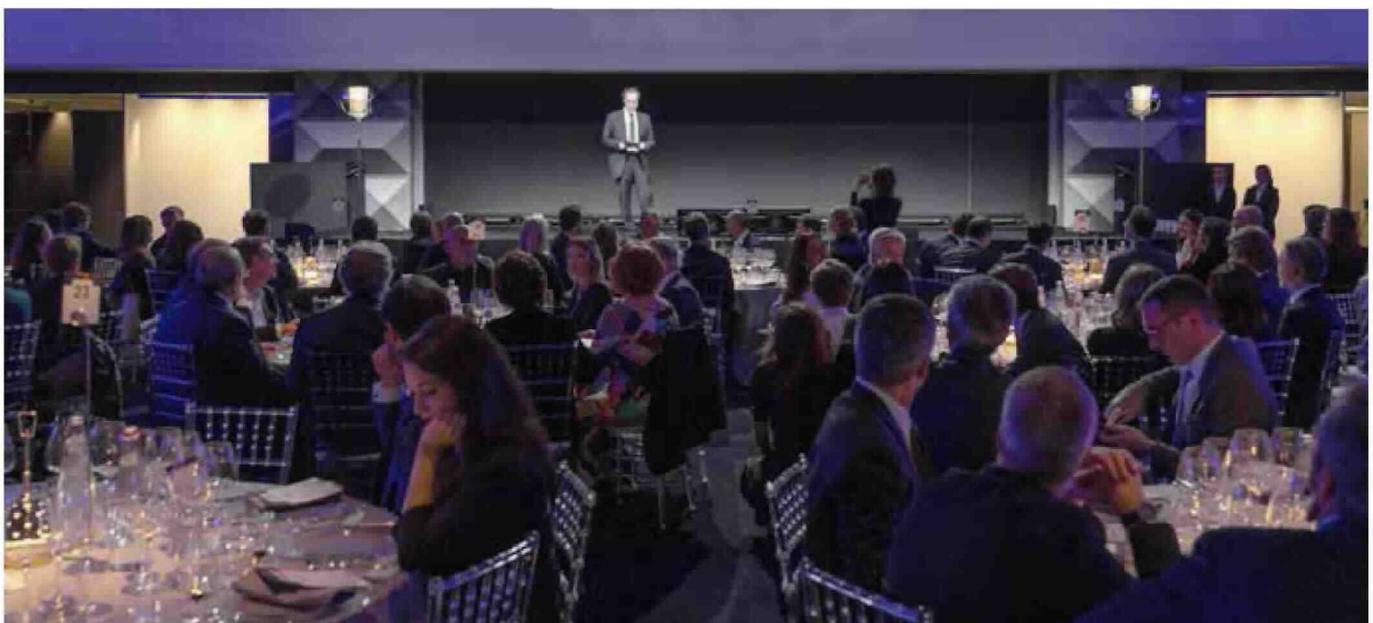
Per quanto riguarda gli altri premi, Laminam è l'azienda che ha registrato la maggior percentuale di crescita nel 2018, seguita da Golden Goose e Stone Island. **Pedrali** guida invece la classifica delle aziende con la maggiore redditività, seguita da **Kartell** e da **Gianvito Rossi**. Davines si aggiudica infine il premio per la sostenibilità.

IL FATTURATO

Nel 2018, il fatturato complessivo delle 80 aziende analizzate è stato pari a 24,3 miliardi di euro ed è cresciuto dello 0,7% rispetto al 2017. L'Ebitda margin del campione si è attestato al 15,3 per cento, contro il 16,4% del 2017. Per quanto riguarda la distribuzione geografica delle aziende considerate, la Lombardia è rappresentata da ben 28 aziende, l'Emilia Romagna da 22 e il Veneto da 14. Le prime tre regioni, pertanto, rappresentano, con 64 aziende su 80, oltre il 75% delle aziende eccellenti.

IL MODELLO

Per quanto riguarda la metodologia utilizzata, Pambianco prende ogni anno in considerazione i bilanci delle aziende non quotate dei settori Moda, Beauty, Design/Casa e Design/Rivestimenti e seleziona quelle che hanno registrato un fatturato superiore ai 50 milioni di euro nell'ultimo esercizio considerato. Tali realtà vengono poi ordinate in un ranking secondo il modello di valutazione della quotabilità sviluppato da Pambianco sulla base di 8 parametri, a ciascuno dei quali è attribuito un peso in percentuale (totale 100%): crescita percentuale negli anni 2016-18 (ponderazione del 18%); ebitda percentuale negli anni 2016-18 (18%); notorietà del marchio (16%); dimensione (13%); export (13%); distribuzione diretta, Dos + e-commerce, (9%); indebitamento (8%); fascia di mercato (5%). Per quanto riguarda il premio legato alla sostenibilità, sviluppato con il supporto di **Cerved Rating Agency** e di **Integrate**, l'analisi è stata svolta esclusivamente sulla base di informazioni pubblicamente disponibili e senza alcun contributo attivo da parte delle aziende nel processo di valutazione. La metodologia di analisi è stata pertanto di tipo "judgemental" sulla base delle informazioni acquisite e di elementi di valutazione ESG definiti ex-ante.



Due momenti della serata dedicata al premio leQuotabili19

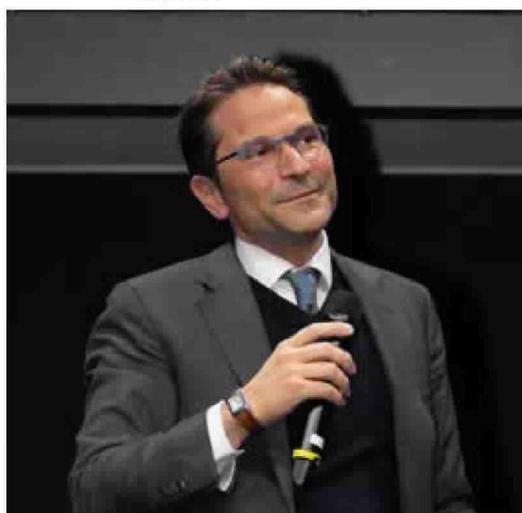
1° FASHION



Sportswear Company Spa / Carlo Rivetti

“Sono su questo palco grazie a ciò che abbiamo deciso 8 anni fa: puntare sul prodotto, ciò che sappiamo fare”

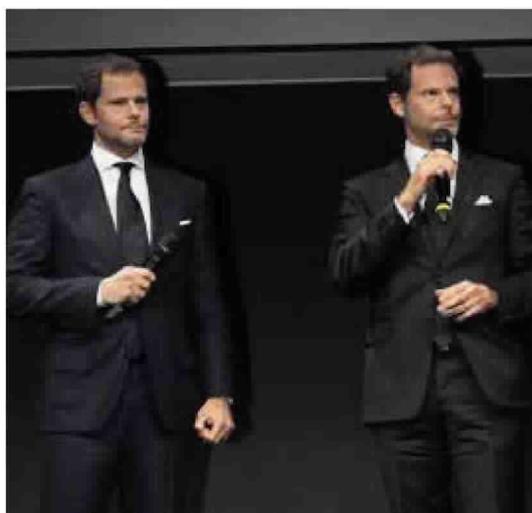
1° BEAUTY



Istituto Ganassini / Giuseppe Ganassini

“Non ci spaventa affrontare la domanda cinese: abbiamo già una capacità produttiva 3 volte i livelli attuali”

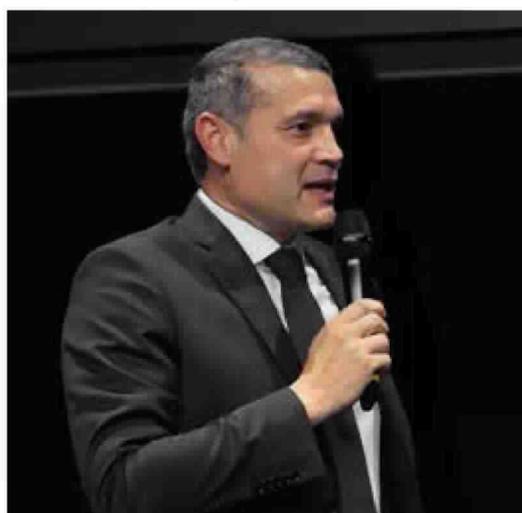
1° DESIGN / CASA



Minotti / Alessio e Alessandro Minotti

“Ci appassiona il prodotto, perché è ciò che permette di essere desiderabili a livello internazionale”

1° DESIGN / RIVESTIMENTI



Laminam / Alberto Selmi

“Il mercato si sta ampliando, stiamo prendendo tipologie di contratti che non esistevano anni fa”

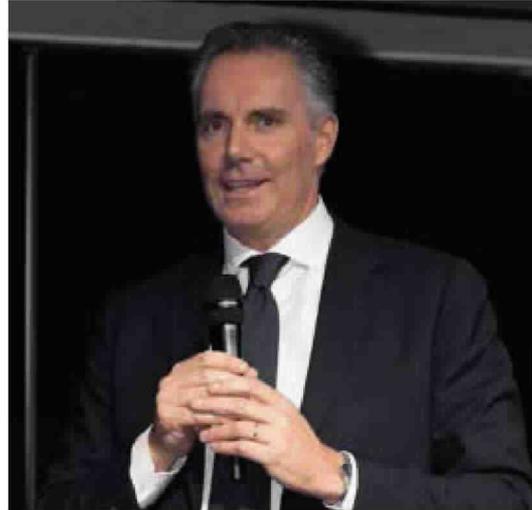
1° CRESCITA % FATTURATO



Laminam / Alberto Selmi

“È fondamentale non fermare la crescita. Non si può rimanere troppo piccoli”

1° REDDITIVITÀ



Pedrali / Giuseppe Pedrali

“Una crescita anche qualitativa richiede investimenti di lungo periodo su innovazione ed efficienza”

1° SOSTENIBILITÀ



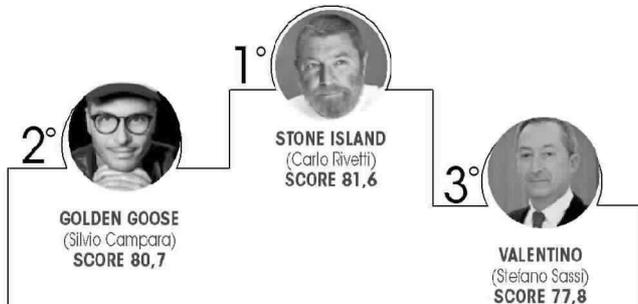
Davines / Davide Bollati

“La sostenibilità è una scelta perché ci si crede. Ma è anche un investimento che rende. E che sarà un driver per l'Italia”

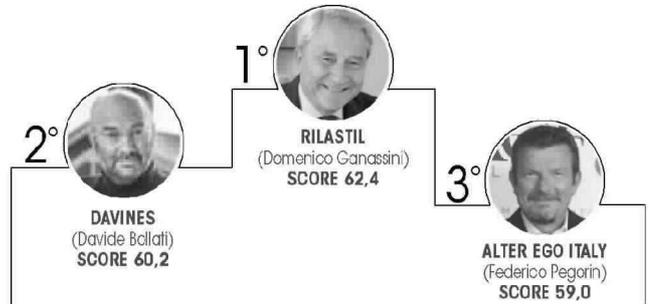
leQUOTABILIT9

I VINCITORI 2019

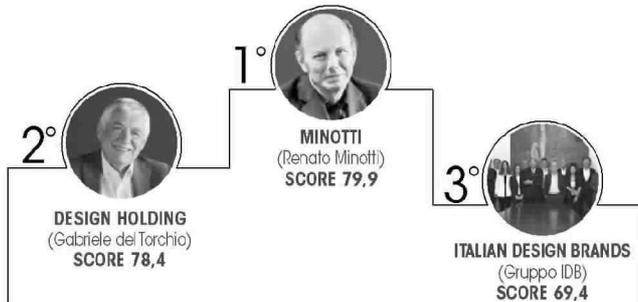
FASHION



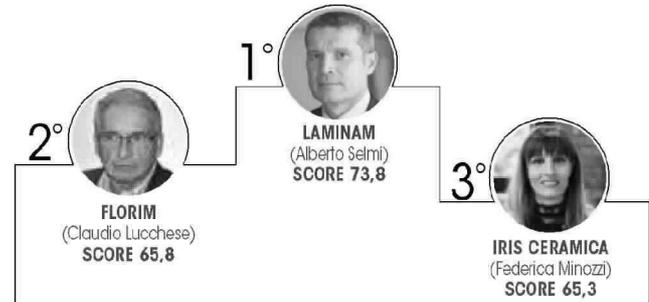
BEAUTY



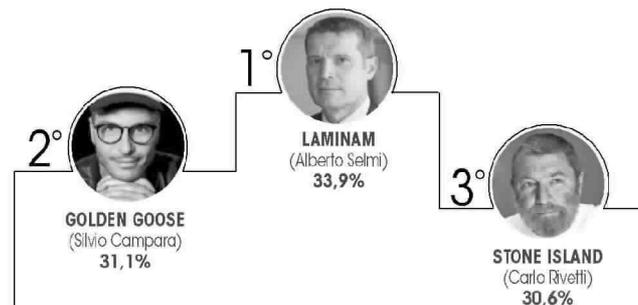
DESIGN / CASA



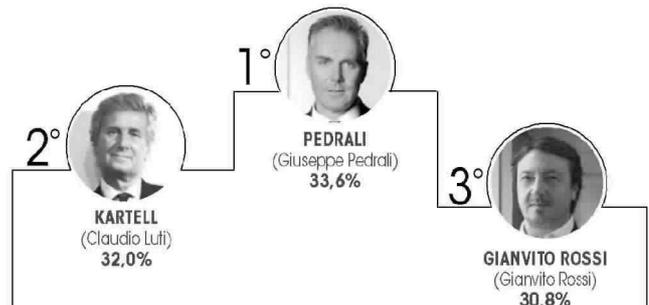
DESIGN / RIVESTIMENTI



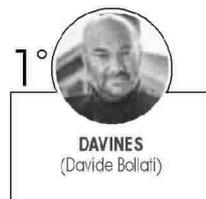
CRESCITA % FATTURATO



REDDITIVITÀ

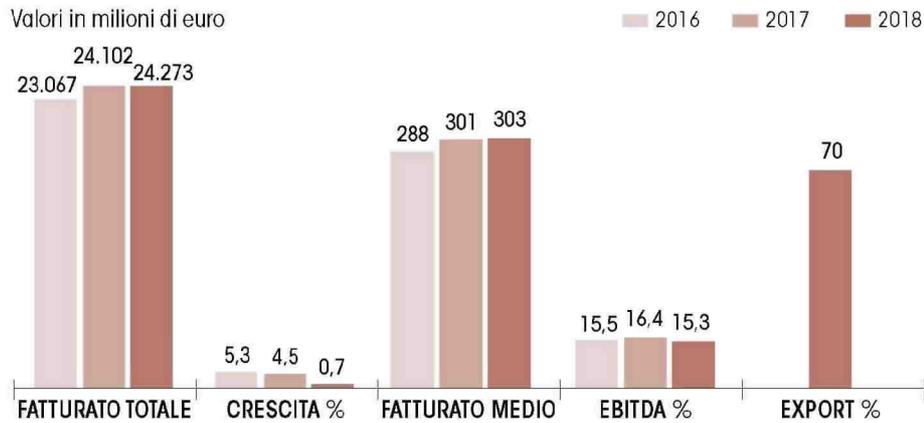


SOSTENIBILITÀ

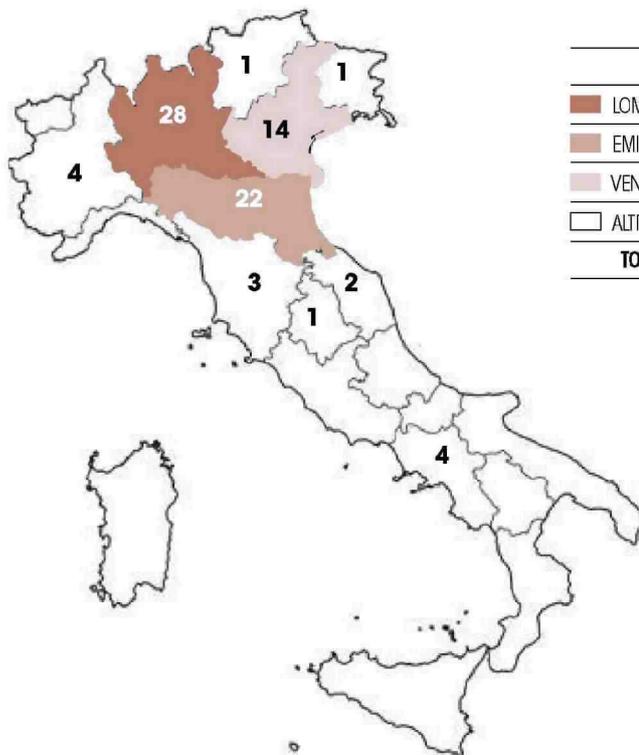


leQUOTABILI19

RISULTATI ECONOMICI AGGREGATI DELLE 80 AZIENDE QUOTABILI



RIPARTIZIONE DELLE 80 AZIENDE PER REGIONE



RIPARTIZIONE PER REGIONE

| | N° AZIENDE | % |
|----------------|------------|------------|
| LOMBARDIA | 28 | 34 |
| EMILIA ROMAGNA | 22 | 28 |
| VENETO | 14 | 18 |
| ALTRI | 16 | 21 |
| TOTALE | 80 | 100 |