

Icf, spinta da export e nuovi prodotti per l'azienda che incolla l'industria «Così abbiamo risollevato la società»

Il gruppo chimico nei primi sei mesi del 2018 è cresciuto nei ricavi del 10% rispetto ad un anno prima. Il 70% delle vendite dell'azienda viene realizzato all'estero.

Giovanni Chiodini
 MARCALLO CON CASONE (Milano)

APRIRE a nuovi mercati e diversificare la produzione: sono state queste le scelte adottate da Guido Cami, ingegnere milanese di 55 anni, per rilanciare in grande stile le Industrie Chimiche Forestali. Rilancio che si è concretizzato in questi ultimi anni e che viene ribadito dai numeri di bilancio più recenti. Il gruppo ha registrato nei primi sei mesi di quest'anno 43 milioni di euro di ricavi rispetto ai 39,1 del primo semestre 2017, in crescita del 10%, con una quota di ricavi derivante dall'estero pari a 30 milioni, ovvero il 70% del totale. Dati che, in linea con quelli di questi ultimi anni, collocano l'azienda di Marcallo tra realtà industriali più importanti del settore chimico a livello nazionale. Il fatturato era di 43,2 milioni di euro nel 2009, è stato di 80 milioni nel 2017. Guido Cami, il Ceo di Icf Group, è entrato in azienda nel 2010. «Erano anni difficili – racconta Cami – L'azienda aveva debiti e nessuna prospettiva. Alla festa dei 100 anni ho detto ai nostri 123 dipendenti che non si festeggiava il passato ma il futuro perché vogliamo crescere ancora: un passo alla volta, anno dopo anno».

«**IL FATTORE** umano, in una avventura del genere, è molto importante

– osserva Cami –. Io mi vanto di avere al mio fianco una squadra di persone affiatate, motivate, tutte impegnate a ottenere dei risultati sempre migliori. Una squadra sempre pronta a soddisfare nell'immediato le esigenze del cliente». L'Icf Group è oggi presente sul mercato con tre marchi: Abc (gli adesivi), Industrie Chimiche Forestali e Durabond (che cura la parte commerciale in Africa, Emirati Arabi, India). L'Icf detiene al 99,78% la Forestali de Mexico, con sede appunto in Messico (7 dipendenti). L'apertura al mercato estero è stato il grimaldello che ha permesso alla Forestali di crescere esponenzialmente. Nel 2009, 17,5 milioni di euro derivavano dal mercato italiano, 25,7 da quello estero.

NEL 2017 il mercato italiano è salito a 25,5 milioni di euro, quello estero è esploso a 54,5 milioni. Oggi Icf – che produce 100 mila chili di colla al giorno – vende il 32% dei suoi prodotti in Italia (soprattutto nel settore della calzatura), il 20% nell'ovest Europa (Spagna, Francia, Portogallo, Germania), il 14% in Russia, Bielorussia, Ucraina, il 13% in America, il 9% in Africa, il 12% in Giappone, Cina e nei nuovi mercati Laos, Cambogia e Vietnam. «Abbiamo poi saputo sfruttare al meglio le nostre tecnologie e conoscenze per diversificare la produ-

zione: non più quindi solo adesivi per le calzature. Ci siamo buttati nel mercato dell'automobile. I nostri adesivi – dice Cami – servono per i tetti delle scocche delle autovetture. Se ne fanno 90 milioni all'anno, in tutto il mondo, 25 milioni di vetture sono state realizzate con i nostri adesivi. Pensate che servono solo 400 grammi per tetto. Ne facciamo un mare: 11 milioni di tonnellate all'anno». La società ha così diversificato la produzione puntando su business in crescita costante: «Siamo poi entrati nel mercato del packaging: oggi è il 7% della nostra produzione ma, come per le auto, è un mercato in crescita».

ANCHE nel mercato dei tessuti (i rinforzi per le calzature, la pelletteria e l'arredamento) Icf si regge su numeri considerevoli: ben 6 milioni di metri quadrati prodotti all'anno. Icf ha anche sviluppato delle partnership con multinazionali ottenendo di produrre a Marcallo delle sezioni di loro prodotti. «A Marcallo abbiamo mantenuto la testa e il cuore di questa azienda: qui si studiano e si realizzano tutti i nostri prodotti – spiega Cami – All'estero pensiamo solo a vendere con i nostri associati».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**VARIE
TIPOLOGIE
DI BUSINESS**

**Tessuti
inseparabili**

L'azienda realizza adesivi per calzature, pelletteria e arredamento con 6 milioni di metri quadrati prodotti all'anno

**Fissare
i tetti delle scocche**

Gli adesivi vengono utilizzati per i tetti delle scocche delle auto. Ne sono stati prodotti 90 milioni



**È servita
una forte cura
ricostituente
per far
riprendere
l'azienda
Ma vogliamo
crescere
ancora**

GUIDO
CAMI
Ceo

