

## **Idb: ricavi 2017 a 75 mln, Ebitda di 12,7 mln**

MILANO (MF-DJ)—Italian Design Brands (Idb) ha chiuso il 2017 con ricavi per 75 mln euro e un Ebitda di 12,7 mln con una incidenza sul fatturato del 17%. In particolare, spiega una nota, Gervasoni ha conseguito il suo settimo anno consecutivo di crescita, portando i propri ricavi a 28,2 milioni di euro (26,4 milioni di euro nel 2016), e Meridiani ha superato per la prima volta quota 20 milioni (20,5 milioni di euro), con un aumento di fatturato del 23% rispetto all'anno precedente. A questi dati si aggiungono quelli delle societa' appena unitesi al polo, Cenacchi International - a meta' del 2017 - e Davide Groppi - nel marzo 2018 -, la quale ha marcato una performance di +28% rispetto all'anno scorso. Con le recenti aggregazioni, Idb vede ampliarsi il proprio perimetro di consolidamento, ottenendo un'ulteriore iniezione di redditivita' e raggiungendo un fatturato aggregato di 75 milioni, rispetto ai 43 milioni del 2016, ponendosi di fatto come un interlocutore di riferimento nel settore dell'arredo di design di alto livello. L'incidenza percentuale dell'Ebitda sul fatturato e' ampiamente a doppia cifra per tutte le aziende del Gruppo, con un valore aggregato di quasi 13 milioni e corrispondente a circa il 17% del fatturato. "Siamo davvero soddisfatti di come il progetto Idb sia in costante crescita anno su anno con risultati che hanno superato ampiamente anche le nostre aspettative, e con un modello riconosciuto valido e vincente dagli stessi imprenditori che ne entrano a far parte", ha detto Giorgio Gobbi, a.d. di Idb. "Queste nuove aggregazioni e il progetto di continua internazionalizzazione porteranno un'ulteriore spinta di redditivita' al Gruppo, consolidandolo come polo di aggregazione e di riferimento delle eccellenze del design italiano. Questo era ed e' il nostro obiettivo e questi risultati dimostrano, nei fatti, che siamo nella giusta direzione. Con l'ultima acquisizione di Davide Groppi abbiamo, inoltre, declinato il modello anche nel settore del lighting design. Il 2018 si preannuncia quindi un anno molto stimolante e in continuo sviluppo, sia come crescita organica a livello internazionale, che come ulteriori aggregazioni, che ovviamente intendiamo continuare a sviluppare. L'obbiettivo rimane quello della quotazione in Borsa, da vedere pero' come tappa strategica ed intermedia al fine di consentire una ulteriore fase di crescita e di sviluppo".

com/lab (fine) MF-DJ NEWS ))