



ITALIAN DESIGN BRANDS (IDB) ACQUISISCE LA MAGGIORANZA DI CENACCHI INTERNATIONAL, SOCIETA' SPECIALIZZATA NELLA REALIZZAZIONE DI ARREDAMENTI DI LUSSO SU MISURA

A due anni dalla costituzione e dalle operazioni Gervasoni e Meridiani, IDB chiude la terza acquisizione portando il fatturato ad oltre 65 milioni di Euro

Milano, 18 settembre 2017, [Italian Design Brands \(IDB\)](#), il polo del design italiano nel settore dell'arredamento costituito da poco più di due anni da Private Equity Partners S.p.A. - fondata e controllata da Fabio Sattin e Giovanni Campolo - Paolo Colonna ed i fratelli Giovanni e Michele Gervasoni, supportati da un gruppo selezionato di investitori privati di alto livello, **ha acquisito la maggioranza di [Cenacchi International](#)**, noto marchio dell'arredamento di design di alta qualità specializzato nel settore "*contract*" ed in particolare nella realizzazione di arredamenti su misura per negozi, showroom, alberghi ed abitazioni di prestigio, con sede a Ozzano dell'Emilia (Bologna).

Con un fatturato 2016 di oltre 21 milioni di Euro e una solida redditività, Cenacchi International è riconosciuta nel proprio settore per la qualità delle sue realizzazioni e per l'alto livello di know-how tecnico, che mira a coniugare una finitura di livello artigianale - rappresentativa della tradizione del saper fare Italiano riconosciuta in tutto il mondo - con un approccio industriale ed organizzato che permette di affrontare, contemporaneamente ed in modo altamente affidabile e professionale, progetti di diversa natura e complessità, quantunque sempre collocati nella fascia alta del mercato. Pur essendo totalmente italiana, l'azienda esporta la maggior parte della propria produzione all'estero, collaborando con i più prestigiosi studi di architettura internazionali e avendo come clienti primari operatori del settore della moda e del lusso e soggetti privati molto selezionati per i quali arreda abitazioni di grande prestigio.

A seguito dell'operazione, gli attuali azionisti di Cenacchi International, ovvero Carl Christian Gherardi, Eugenia Cenacchi, Angelo Staffa e Marco Tassinari rimarranno azionisti e saldamente alla guida della Società, mettendo a disposizione la loro grande esperienza e conoscenza del settore, sia per consolidare al meglio e sviluppare il business della Cenacchi, che per contribuire all'espansione e ai risultati del gruppo IDB nel suo complesso, con particolare riferimento al segmento "Contract".

Da un lato, l'operazione apporterà al Gruppo IDB la competenza di gestione di progetti contract customizzati di alto livello in ambito retail, residenziale e luxury hotel. Dall'altro lato, Cenacchi

beneficerà della struttura manageriale del gruppo IDB e delle sinergie con le attuali e future aziende del Gruppo.

Giorgio Gobbi, Amministratore Delegato di IDB, dichiara: *“Il lusso richiede sempre più una iper personalizzazione in grado di coniugare suggestioni uniche con elementi di design; proprio per questo, l’acquisizione di Cenacchi ci consentirà di realizzare progetti su misura nel settore lusso, soddisfacendo le richieste di una domanda in continua evoluzione e, allo stesso tempo, di cogliere nuove opportunità di business”.*

Carl Christian Gherardi, Presidente e CEO di Cenacchi International, commenta: *“Sono molto felice ed orgoglioso che Cenacchi sia entrata a far parte del gruppo IDB, con cui si è già creato un clima d’intesa e di concretezza d’intenti. Questo ci consentirà di proiettarci in una nuova dimensione, capitalizzando al meglio il grande lavoro fatto in questi anni, ponendoci obiettivi ancora più ambiziosi e significativi, grazie anche alle professionalità qualificate e alle Società virtuose che fanno già parte del Gruppo IDB”.*

Dopo quelle di [Gervasoni](#) e di [Meridiani](#), per IDB si tratta della terza acquisizione, a due anni dalla sua costituzione, che porterà il fatturato consolidato oltre i 65 milioni di Euro, affermandosi di fatto come polo italiano dell’arredamento di design di alta qualità.

L’operazione è stata finanziata da Unicredit e assistita da: Marco Franzini (Eversheds Sutherland) e Rocco Rosa (Scorcelli, Rosa & Partners); Marco Valdonio (studio Maisto e Associati); Antonio Di Prima e Roberto Lazzarone (EY); Mauro Bussotti e Matteo Paggi di Translink Stempel & Co., in qualità di consulenti degli azionisti Cenacchi, e da Marco Leonardi (Gattai, Minoli, Agostinelli, Partners) in qualità di consulente di Unicredit.

Ulteriori Informazioni su:

ITALIAN DESIGN BRANDS (IDB)

Italian Design Brands S.p.A. (IDB) nasce nel maggio del 2015 per promuovere un polo del design italiano dei mobili e dell’arredamento di alta qualità.

Private Equity Partners S.p.A. - di Fabio Sattin e Giovanni Campolo - Paolo Colonna ed i fratelli Giovanni e Michele Gervasoni, supportati da un gruppo selezionato di investitori privati di alto livello, hanno costituito Italian Design Brands, società con sede a Milano, con l’obiettivo di realizzare aggregazioni con altre realtà eccellenti del settore, unendo consistenti forze finanziarie, strategiche e relazionali a solide e consolidate esperienze industriali e commerciali. Nel settembre 2015 si è unito al gruppo dirigente Giorgio Gobbi, manager di grande esperienza nel settore.

La prima operazione di investimento di IDB ha riguardato la Gervasoni S.p.A., storico marchio italiano che, da fine ‘800, propone soluzioni di arredo per la casa e per il settore contract. La seconda è stata la Meridiani, fondata nel 1996 da Renato Crosti, che continua ed esserne la guida, azienda d’arredamento nota a livello internazionale e caratterizzata da prodotti dal design raffinato e a un’ampia collezione tessile,

oggi sinonimo di qualità e di eleganza atemporale. Giovanni e Michele Gervasoni, oltre ad essere attivamente coinvolti nella gestione della loro azienda, ricoprono, come azionisti di minoranza in IDB, rispettivamente le cariche di Presidente e di Amministratore Delegato del nuovo Gruppo. Nel consiglio di IDB siedono anche Giorgio Gobbi, in qualità di Amministratore Delegato, Fabio Sattin, Paolo Colonna, Alessandra Stea, in rappresentanza degli investitori finanziari, Renato Crosti e Mauro Bodo.

GERVASONI SPA

Fondata nel 1882, Gervasoni è attualmente gestita dalla terza generazione della famiglia con Giovanni e Michele Gervasoni. Gervasoni progetta, produce e commercializza soluzioni di arredo per la casa (sia indoor sia outdoor) e per il settore Contract. (Hotel, ristoranti, navi) attraverso 3 brand:

-Gervasoni: sedute, poltrone, divani, tavoli, letti, contenitori e complementi d'arredo.

-Very Wood: sedie, sgabelli, poltrone, divani, tavoli e tavolini.

-Letti&Co.: letti, complementi d'arredo per la camera da letto, reti, materassi.

L'headquarter e principale sede produttiva è a Pavia di Udine (30.000mq), al quale si aggiungono i 7.000mq della seconda sede produttiva di Premariacco, sempre in provincia di Udine. Nelle due sedi operano 84 dipendenti. La collaborazione con designer internazionali tra i più qualificati come Paola Navone – direttore artistico del brand Gervasoni dal 1998 e del brand Letti&Co. dal 2012 – Matteo Ragni – direttore artistico VeryWood dal 2012 - Marcel Wanders, Patricia Urquiola, Sebastian Herkner, Michael Sodeau e Kelly Hoppen, garantisce la qualità estetica dei prodotti e la continua sperimentazione di nuovi materiali. Attualmente le collezioni Gervasoni, VeryWood e Letti&Co. sono distribuite in oltre 80 Paesi nel mondo e il 75% del fatturato è dato dall'export.

MERIDIANI SRL

Meridiani, fondata nel 1996, è un'azienda d'arredamento che ha fatto propria l'esperienza e il know-how, maturati in più di trent'anni di attività nel settore, del titolare Renato Crosti.

Designer ed art director del marchio è da sempre Andrea Parisio che ne firma le collezioni sin dai primissimi esordi.

Distinguendosi a livello internazionale grazie a prodotti dal design raffinato e a un'ampia collezione tessile, Meridiani è diventata in pochi anni sinonimo di qualità e di eleganza atemporale, proponendo progetti di interior design lontani da mode e tendenze passeggera ma sempre attuali e dall'impronta contemporanea. Le proposte del marchio comprendono ad oggi anche due collezioni Outdoor, in materiali pregiati quali teak e iroko, e le collezioni Editions, caratterizzate da una particolare attenzione ai dettagli e alla qualità.

Dagli esordi, il marchio ha consolidato la propria distribuzione molto rapidamente in circa cinquanta Paesi nel mondo, sia tramite il retail che con l'apertura di spazi monomarca a Milano, Roma, Singapore, Parigi e Miami.

CENACCHI INTERNATIONAL SRL

Guidata da Carl Christian Gherardi e Eugenia Cenacchi, supportati dai manager Angelo Staffa e Marco Tassinari, con un fatturato 2016 di oltre 21 milioni di euro, 33 dipendenti, oltre il 90% di export ed una

marginalità molto solida, Cenacchi è specializzata nella produzione ed installazione di arredamenti su misura per negozi, showroom, alberghi ed abitazioni ovunque nel mondo. Tutti gli arredi vengono realizzati collaborando con Architetti e Designer esterni. I servizi offerti comprendono consulenza tecnica ed economica, preventivi di spesa e campionature. Da anni sinonimo di grande qualità, prestigio ed affidabilità, Cenacchi collabora con i principali studi di design del mondo ed ha come clienti alcuni dei più noti nomi nel settore del lusso, nonché clienti privati molto esclusivi per i quali realizza arredamenti su misura per abitazioni di grandissimo prestigio.

PRIVATE EQUITY PARTNERS

Private Equity Partners (PEP) è una primaria società di investimento indipendente, fondata e controllata da Fabio Sattin e Giovanni Campolo operante in Italia da circa 25 anni. L'attività principale di PEP è quella di effettuare investimenti nel capitale di rischio in società non quotate, sia direttamente, che attraverso fondi gestiti dalla propria controllata PEP SGR, con l'obiettivo di supportarne lo sviluppo sia a livello nazionale che soprattutto internazionale, massimizzandone il valore, allo scopo di ottenere un ritorno premiante sull'investimento. PEP è presente direttamente o tramite suoi rappresentanti nei principali Paesi emergenti: Cina, Brasile, Russia, Polonia, e India. Il team di PEP vanta una esperienza ultra ventennale nel settore degli investimenti nel capitale di rischio in Italia, con oltre 60 operazioni concluse e numerose operazioni di quotazione in borsa realizzate sia in Italia che all'estero.

PAOLO COLONNA

Paolo Colonna opera da più di 30 anni nel Private Equity. Inizialmente rilevando con altri investitori e gestendo direttamente società in difficoltà e necessità di ristrutturazione, successivamente come co-Fondatore dei fondi Permira in Italia, di cui è stato Presidente e Amministratore Delegato. Ha seguito più di 60 operazioni tra le quali Marazzi, Ferretti, Valentino, Grandi Navi Veloci, Azelis, TFL. E' particolarmente attivo nella creazione di gruppi industriali e sinergici. Dal Gennaio 2015 ha fondato e gestisce Creazione di Valore Srl, società di investimento in operazioni di private equity. Prima dell'attività di investitore ha lavorato in Mc Kinsey& Co a Milano e Chicago in qualità di consulente strategico per società industriali. E' ingegnere chimico al Politecnico di Torino e ha conseguito un Master in Business Administration ad Harvard Business School.

Ufficio stampa del gruppo IDB:

Spriano Communication

Matteo Russo e Cristina Tronconi

Mob. 347/9834881

mrusso@sprianocommunication.com

ctronconi@sprianocommunication.com

www.sprianocommunication.com