

## Italian Design Brands: raddoppia la propria dimensione, ricavi +87% a/a

MILANO (MF-DJ)--Italian Design Brands (Idb), il polo del design italiano nel settore dell'arredamento, costituito da Private Equity Partners, ha annunciato i dati di bilancio dell'anno 2016 del gruppo, composto dalle società Gervasoni e Meridiani.

Il bilancio, si legge in una nota della società, ha evidenziato ricavi netti per 43 milioni di euro, quasi raddoppiati rispetto ai 23 milioni del 2015 e Ebitda adj. di 6,4 milioni di euro (pari al 15% del fatturato) rispetto ai 4 milioni del precedente esercizio.

I risultati di Idb, che si pone già di fatto come un interlocutore di riferimento nel settore dell'arredo di design di alto livello, confermano un continuo trend di crescita del gruppo che, con l'ingresso di Meridiani, avvenuto nella prima metà del 2016, ha ampliato il proprio perimetro di consolidamento e ottenuto un'ulteriore iniezione di redditività.

I dati testimoniano come il progetto Idb abbia prodotto un ulteriore volano alla crescita delle proprie controllate Gervasoni e Meridiani che, nel 2016, hanno incrementato le vendite sia in Italia (+5%), sia nei mercati internazionali, in particolare verso la Francia (+21%) e la Germania (+10%).

com/gtd

(fine)

MF-DJ NEWS  
3019:13 mag 2017

## Italian Design Brands: raddoppia la propria dimensione, ricavi +87% a/a

30 maggio 2017 19.13

MILANO (MF-DJ)—Italian Design Brands (ldb), il polo del design italiano nel settore dell'arredamento, costituito da Private Equity Partners, ha annunciato i dati di bilancio dell'anno 2016 del gruppo, composto dalle società Gervasoni e Meridiani.

Il bilancio, si legge in una nota della società, ha evidenziato ricavi netti per 43 milioni di euro, quasi raddoppiati rispetto ai 23 milioni del 2015 e Ebitda adj. di 6,4 milioni di euro (pari al 15% del fatturato) rispetto ai 4 milioni del precedente esercizio.

I risultati di ldb, che si pone già di fatto come un interlocutore di riferimento nel settore dell'arredo di design di alto livello, confermano un continuo trend di crescita del gruppo che, con l'ingresso di Meridiani avvenuto nella prima metà del 2016, ha ampliato il proprio perimetro di consolidamento e ottenuto un'ulteriore iniezione di redditività.

I dati testimoniano come il progetto ldb abbia prodotto un ulteriore volano alla crescita delle proprie controllate Gervasoni e Meridiani che, nel 2016, hanno incrementato le vendite sia in Italia (+5%), sia nei mercati internazionali, in particolare verso la Francia (+21%) e la Germania (+10%).  
com/gtd