

Arredo. Il gruppo dovrebbe rilevare la maggioranza di Cenacchi International

Per Idb in arrivo la terza acquisizione

Giovanna Mancini
MILANO

■ Soltanto poche settimane fa – commentando i dati di bilancio del gruppo Italian Design Brand di cui è amministratore delegato – Giorgio Gobbi aveva anticipato al Sole 24 Ore che una terza acquisizione nel mondo dell'arredo-design sarebbe arrivata entro l'estate, specificando che il gruppo stava già trattando con un'azienda specializzata nel segmento «del lusso e del tailor made».

Ebbene, secondo quanto risulta al Sole 24 Ore, l'operazione sarebbe in dirittura d'arrivo e riguarderebbe l'acquisizione della maggioranza di Cenacchi International, azienda bolognese dell'arredamento specializzata nella realizzazione di mobili e soluzioni su misura per negozi, showroom, uffici e abitazioni di fascia alta in tutto il mondo. Con questa terza acquisizione, il polo del design fondato due anni fa da Fabio Sattine e Giovanni Campolo, insieme con Paolo Colon-

na, i fratelli Gervasoni e il supporto di investitori privati, proseguirebbe dunque nel suo progetto di sviluppo industriale nel pieno rispetto dei tempi dichiarati inizialmente, ovvero un'acquisizione l'anno, con l'obiettivo di raggiungere i 100 milioni

LA STRATEGIA

L'azienda è specializzata in soluzioni «tailor made» nel segmento del lusso. Il fatturato consolidato salirebbe così a 60 milioni

di fatturato entro cinque anni dalla costituzione e prepararsi allo sbarco in Borsa.

Se i rumors venissero confermati, con l'acquisizione della Cenacchi International Idb dovrebbe raggiungere un fatturato consolidato attorno ai 60 milioni già quest'anno. Il gruppo Idb, che comprende attualmente l'azienda friulana Gervasoni

(con i suoi brand Gervasoni, Letti&Co e Verywood) e la brianzola Meridiani, ha chiuso il 2016 con 43 milioni di euro di ricavi, con vendite in crescita sia in Italia, sia all'estero. Anche nel caso di questa terza acquisizione, si replicherebbe lo schema di governance già attuato nei casi precedenti: il gruppo dovrebbe acquisire la maggioranza della Cenacchi, ma gli attuali azionisti dell'azienda rimarrebbero nella compagine societaria, mantenendo anche la guida della società.

La strategia di sviluppo di Idb si fonda infatti sul pieno rispetto dell'autonomia e dell'identità dei brand che ne compongono il portafoglio, sebbene con l'obiettivo di metterne insieme competenze e potenzialità attraverso l'integrazione e la sinergia dei marchi sul fronte soprattutto del marketing e della distribuzione. In questo senso, l'acquisizione della Cenacchi – specializzata in soluzioni su misura e di design soprattutto per operatori della moda e del lusso, ma anche per clienti privati di alto reddito – si rivelerebbe strategica per consolidare il gruppo nel segmento del contract e nell'alto di gamma.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

